

*Geben Sie Ihren
Schülerinnen
und Schülern
etwas für die
Zukunft mit!*

Unterstützen Sie uns bei
der Erprobung einer
Unterrichtseinheit und
vermitteln Sie Ihren
Schülerinnen und Schülern,

- das eigene Einkaufs-
verhalten kritisch zu
reflektieren,
- den bewussten Umgang
mit den eigenen
finanziellen Mitteln und
- dass nachhaltiger
Konsum nicht immer
kostspielig sein muss.



Kontakt

Univ.-Prof. Dr. Ingo Balderjahn
Universität Potsdam
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre
mit dem Schwerpunkt Marketing
August-Bebel-Straße 89
14482 Potsdam

Tel.: ++49(0) 331 977 3595

Fax: ++49(0) 331 977 3350

Email: ingo.balderjahn@uni-potsdam.de

http://www.uni-potsdam.de/marketing_ls/

**Fit für
nachhaltigen
Konsum –
Brandenburger
Schulen sind
dabei!**





Ein Pilotprojekt

Wir entwickeln für Ihre Schule eine Unterrichtseinheit zum nachhaltigen Konsum! Diese ist so aufbereitet, dass die Jugendlichen in ihrem Lebens- und Konsumalltag abgeholt werden:

- Inhaltliche Konzeption auf Grundlage aktueller Forschungsergebnisse zu Konsumgewohnheiten Jugendlicher
- Multimediale Aufbereitung (Blended Learning: E-Learning & Präsenzteil)
- Didaktische Gestaltung durch die SOL Bildungsagentur für Nachhaltigkeit

Alles Nötige zur Durchführung der Unterrichtseinheit (Materialkoffer & Unterrichtshandbuch) stellen wir für Ihre Lehrkräfte bereit!

Eckdaten

- Erprobung der Unterrichtseinheit zu Beginn des Winterhalbjahres 2017/18 in den Klassenstufen 9 & 10
- Integration in den Wirtschaft-Arbeit-Technik-Unterricht nach dem aktuellen Rahmenlehrplan (1-2 Doppelstunden)
- Wissenschaftliche Begleitstudie zur Evaluation der Unterrichtseinheit

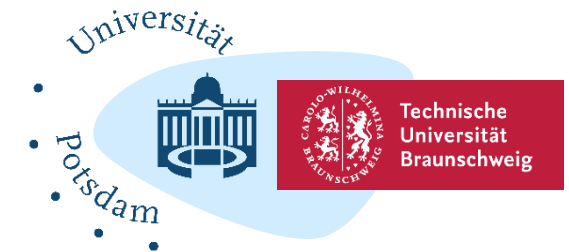
Machen Sie mit! Erfahren Sie von Herrn Prof. Balderjahn mehr über die Unterrichtseinheit:

Tel.: +49 (0)331 977 3595
Email: ingo.balderjahn@uni-potsdam.de



Über uns

Das Forschungsteam unter Leitung von Prof. Balderjahn (Universität Potsdam) und Frau Dr. Seegebarth (Technische Universität Braunschweig) hat es sich zum Auftrag gemacht, den nachhaltigen Konsum in die Schulen zu bringen. Dabei steht die Entwicklung, Erprobung und Evaluation einer standardisierten Unterrichtseinheit zum nachhaltigen Konsum im Vordergrund. Erfahren Sie mehr unter www.csc-lifestyles.de.



Unsere Partner

- Brandenburger Arbeitskreis „Verbraucherbildung in Schulen“ (Bildungs- und Verbraucherschutzministerien Brandenburg, Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg, Universität Potsdam u. a.)
- SOL Bildungsagentur für Nachhaltigkeit (didaktische Aufbereitung)
- Audiovisuelles Zentrum der Universität Potsdam (multimediale Aufbereitung)
- Prof. Dr. Bernd Meier (Lehrgebiet Wirtschaft-Arbeit-Technik, Universität Potsdam)