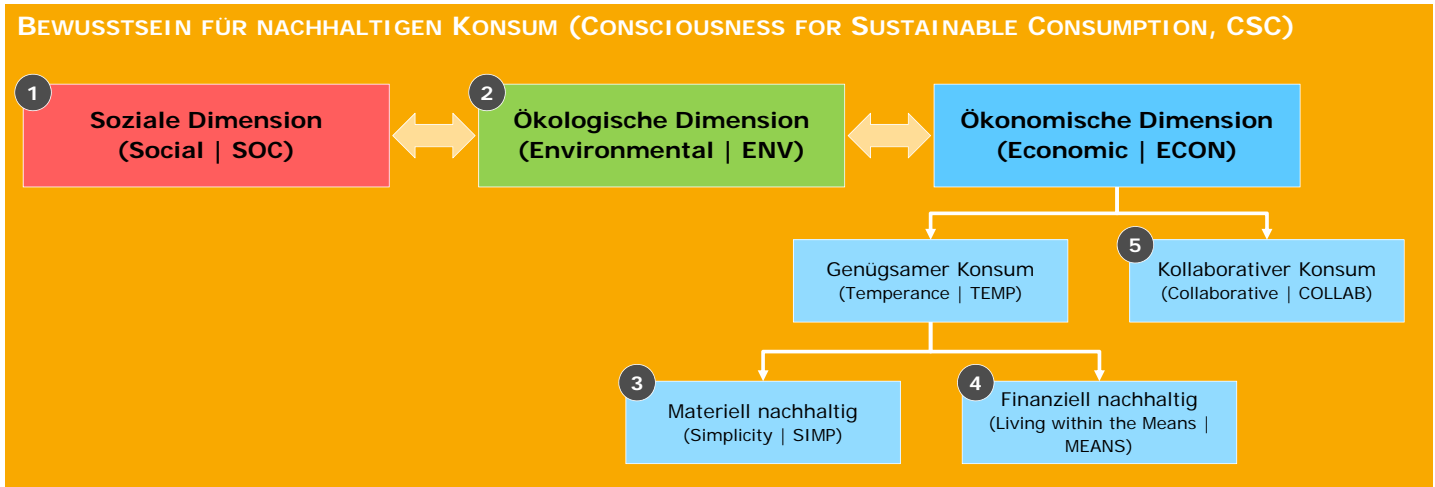


Überblick über die Dimensionen der CSC-Skala



Items bei der CSC-Kurzskala (12 Items)

<i>CSC-DIMENSIONEN</i>	<i>BEZUGSPUNKT</i>	<i>BEISPIELE FÜR ITEM-INHALTE</i>
1 Sozial (3 Items)	Soziale Standards bei der Herstellung	... die Menschenrechte der Arbeitnehmer eingehalten wurden. ... Arbeitnehmer nicht diskriminiert wurden. ... Arbeitnehmer fair und gerecht entlohnt wurden.
2 Ökologisch (3 Items)	Umweltverträglichkeit eines Produkts	... aus recyclingfähigen Materialien besteht. ... umweltverträglich verpackt ist. ... klimafreundlich hergestellt wurde.
3 Simplicity (2 Items)	Generelle Überlegungen vor einem Kauf (Bedarf, finanzielle Möglichkeiten, alternative Konsumformen)	...ich das Produkt wirklich benötige. ...es sich um ein für mich nützliches Produkt handelt.
4 Living within the means (2 Items)		...mich die Ausgaben dafür finanziell nicht übermäßig belasten. ...ich mich dadurch in der Zukunft nicht einschränken muss.
5 Kollaborativ (2 Items)		...das Produkt von Freunden oder Bekannten ausleihen anstatt es zu kaufen. ...das Produkt mit anderen teilen anstatt es zu besitzen.

Weitere Informationen zu Items der CSC-Skala

Die Items der CSC-Skala sind in deutscher/ englischer Sprache in verschiedenen Publikationen verfügbar. Bei Verwenden der CSC-Skala verweisen Sie bitte auf die entsprechenden Quellen:

Englische Items:

Balderjahn, I./Buerke, A./Kirchgeorg, M./Peyer, M./Seegebarth, B./Wiedmann, K.-P. (2013): Consciousness for sustainable consumption – Scale development and new insights in the economic dimension of consumers' sustainability. AMS Review, 3(4), S. 181-192.

Deutsche Items:

Mitglieder-Rundbrief des GfK Vereins (August 2015): „Nachhaltiges Konsumbewusstsein: Validierung eines neuen Messansatzes anhand einer repräsentativen Online-Befragung“